

MAVISのM&A Surveyのポイント

1. M&A意識調査で合理的かつ客観的なPMIが可能

- M&A後の従業員の意識を、MAVISオリジナルのアンケートによって定量的に分析し、**PMIにおける重点課題を浮き彫りに**します

2. M&A力診断でM&Aプロセスにおける改善点を特定

- 過去、上場企業60社以上に実施した調査結果をベースに、**他社比較や、自己評価と他己評価の比較**を行い、**貴社のM&A力を可視化**します

3. 経年比較することで、PDCAを回せる

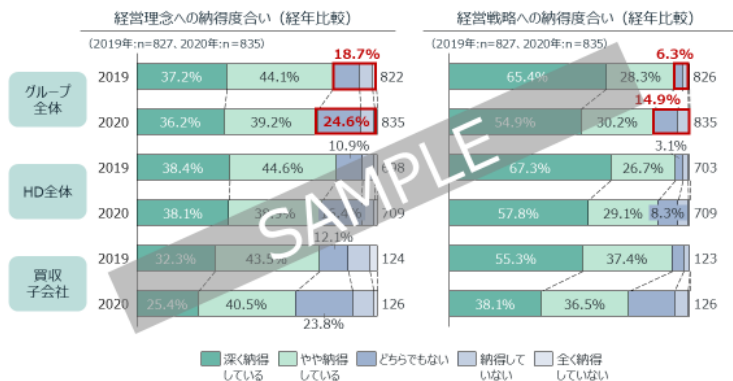
- M&A意識調査・M&A力診断を定期的実施することで、**課題に対する打ち手の効果を確認し、新たな施策の検討材料**とすることが出来ます

M&A Surveyの成果物イメージと期待効果

M&A意識調査

M&A意識調査結果

買収子会社における変化が顕著ではあるものの、全体として経営理念および事業計画に対して納得できていない従業員の割合が6~9%程度増加している。



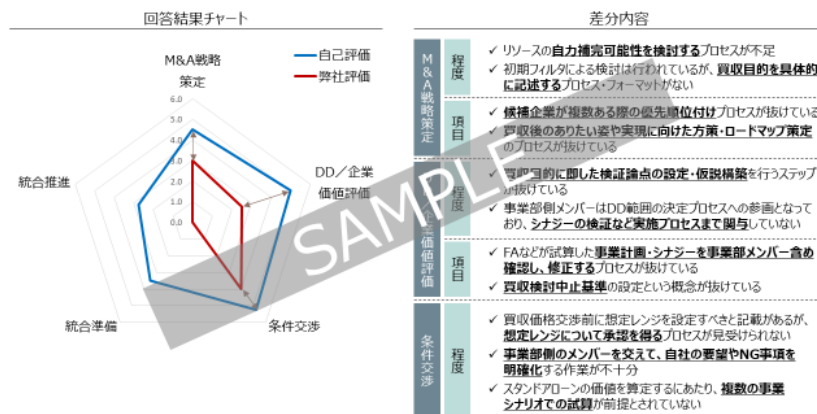
© MAVIS PARTNERS, Inc. All Right Reserved.

成果物
イメージ

M&A力診断

M&A力診断結果

今回評価対象とした「M&A戦略策定」、「DD/企業価値評価」、「条件交渉」の各フェーズにおいて、実践が不十分な項目と、そもそも実践されていない項目それぞれが浮き彫りとなった。



© MAVIS PARTNERS, Inc. All Right Reserved.

期待
効果

- 目的に合わせて、グループ企業別・部署別・階層別の比較や、クロス分析・有意差検定を行い、貴社のPMIにおける課題を特定
- KKD（経験・勘・度胸）に頼らない、合理的かつ客観的なPMI推進が可能

- 過去、上場企業60社以上に実施した診断結果をベースに評価を行うことで、貴社のM&Aプロセスの改善ポイントを特定
- 自社の強み弱みが可視化されるので、自社M&Aの「傾向と対策」を検討できる