

MAVISの法人研修のポイント

1. 貴社に適した研修内容にカスタマイズ

- 紋切型の研修ではなく、同じテーマでも、**貴社の業界や貴社の抱える課題、受講者の階層・知識・スキルレベルに合わせたコンテンツを提供します**

2. “実務で使える知識”が身につく

- 座学によるインプット中心の研修ではなく、**演習やディスカッションによるアウトプット中心の研修**によって、**使える知識の習得を重視しています**

3. 参加人数・実施回数ともに柔軟に対応

- 最小催行人数は4名（1.5万円 / 人）から、実施回数は1回からと、**貴社の予算や都合に合わせて研修をスタート**できます

目的別 法人研修ラインナップ

	研修目的	研修プログラム例	主なコンテンツ	
ベーシックスキル	価値を創出するため 会議運営スキルを 向上させたい！	□ ファシリテーション研修 【理論編・実践編】	<ul style="list-style-type: none"> ✓ あるべき会議の姿とは？ ✓ ファシリテーターの役割・基本動作とは？ ✓ 良きファシリテーターになるための課題は何か？ 	
	情報発信力や プレゼン力を高めたい！	□ ドキュメンテーション研修	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ロジカルシンキングをベースとしたストーリー作りとは？ ✓ 視覚的に伝わりやすい資料作成のコツとは？ ✓ 社内流通する資料の要件とは？ 	
M & A	戦略	<ul style="list-style-type: none"> □ M&A Strategy研修 □ 買収候補スクリーニング研修 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ M&Aの必要性をどのように判断すればよいか？ ✓ 戦略に適合した企業要件の抽出方法は？ ✓ ロングリスト・ショートリストの作成方法は？ 	
	Deal	買収の判断方法を 学びたい！	□ ビジネスデューデリジェンス 研修	<ul style="list-style-type: none"> ✓ M&AプロセスにおけるBDDの役割とは？ ✓ BDDにおける実務担当者の役割とは？ ✓ BDDにおける外注先の活用方法は？
		企業価値の算出方法 を学びたい！	□ バリュエーション研修	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 対象会社事業計画からの企業価値算定方法は？ ✓ 事業価値算定に影響を与えるキードライバーとは？ ✓ 自社でのバリュエーション結果の活用方法は？
	PMI	買収後にやらなければ ならない事を知りたい！	□ PMI研修	<ul style="list-style-type: none"> ✓ そもそもPMIを行う目的は何か？ ✓ PMIで押さえるべき10の活動モジュールとは？ ✓ PMIにおいて必要なスキル・マインドとは？